



Appel à Manifestation d'intérêt

**CONCEPTION GRAPHIQUE, COPYWRITING ET
PRODUCTION DES SUPPORTS DE COMMUNICATION**

I. INTRODUCTION ET CONTEXTE

L'ONG Espace Confiance a été créée en octobre 2004 et est l'émanation de l'ancienne Clinique de Confiance créée en 1992 à Abidjan, qui était une clinique confidentielle pour les travailleuses du sexe (TS) et leurs partenaires. Espace Confiance vise une société dans laquelle les conditions sanitaires, sociales et psychologiques des Populations Hautement Vulnérables sont en nette amélioration par la fourniture de services adaptés et de qualité dans le respect des Droits Humains.

Elle a pour mission, l'amélioration de l'accès des Populations Hautement Vulnérables aux services de prévention et de prise en charge des IST, du VIH/SIDA et autres maladies selon des programmes et des normes avérées par une équipe de professionnels

Depuis octobre 2023, Espace Confiance bénéficie d'un financement du Plan présidentiel d'urgence pour la lutte contre le Sida (PEPFAR) à travers le **Centers for Disease Control and Prevention** (CDC). Le projet cible les populations clés et est réalisé dans les districts sanitaires d'Anyama, Abobo Est, Abobo Ouest, Yopougon Est, Yopougon Ouest-Songon. Il a pour objectif global de fournir et d'optimiser des services communautaires complets de prévention, de dépistage et de traitement du VIH/sida qui réduisent la transmission du VIH parmi les populations clés, leurs partenaires sexuels et leurs enfants, prolongent la vie des personnes séropositives, notamment en réduisant la stigmatisation et la discrimination à l'égard des personnes séropositives.

Le PEPFAR a mis en place les **fonds d'incitation à l'équité (fonds catalytiques d'appui : lift up fund)** pour accroître la capacité du gouvernement et la durabilité des investissements dans le VIH à travers un soutien dont l'un des axes est l'utilisation des atouts des organisations dirigées par des populations clés pour améliorer les résultats de santé des populations clés (PC) et atténuer les effets de la stigmatisation et de la discrimination.

Conformément aux résultats attendus du **“lift up fund”** émanant de la vision de PEPFAR, et surtout, pour mieux y contribuer et assurer la durabilité des réponses à apporter, l'ONG ESPACE CONFiance entend renforcer ses capacités. Ce renforcement se fera à travers un appui pour le renforcement sa communication visuelle et écrite afin de mieux sensibiliser et mobiliser ses publics cibles. Pour ce faire, elle envisage de recruter un cabinet de consultant spécialisé en conception graphique, copywriting et production de supports de communication.

II. OBJECTIFS DE LA CONSULTANCE

L'objectif principal de cette consultation est de renforcer les capacités techniques de l'ONG ESPACE CONFIANCE pour contribuer à améliorer la qualité de ses interventions et soutenir la pérennisation de la réponse en direction des populations clés.

De manière spécifique il s'agira de/d' :

- Créer une identité visuelle cohérente et attrayante qui reflète les valeurs et la mission de l'ONG.
- Utiliser des visuels percutants et des messages clairs pour capter l'attention et susciter l'intérêt des différentes audiences.
- Communiquer efficacement sur les enjeux et les actions de l'ONG pour sensibiliser le public et les parties prenantes.

III. RESPONSABILITÉS DU CONSULTANT

Le consultant sera responsable de :

- Concevoir des visuels attractifs avec des outils professionnels
- Rédiger des contenus locaux engageants et adaptés aux différentes cibles
- Produire des supports de communication de haute qualité

IV. METHODOLOGIE

Le cabinet de consultants sera chargé de :

- Réaliser un audit des supports de communication existants.
- Proposer une stratégie de communication visuelle et écrite.
- Concevoir des maquettes graphiques pour les différents supports.
- Rédiger les contenus en collaboration avec l'équipe de l'ONG.
- Assurer la production et la livraison des supports de communication.

V. DUREE DE LA MISSION

La mission est prévue pour une durée de 1 mois, à compter de la date de signature du contrat.

VI. LIVRABLES DE LA MISSION

- Rapport d'audit des supports de communication.

- Stratégie de communication visuelle et écrite.
- Maquettes graphiques validées.
- Contenus rédigés et validés.
- Supports de communication produits et livrés.

VII. PROFIL RECHERCHE

Le consultant devra :

- Être une personne morale (Entreprise, cabinet, ONG...) nationale ou internationale ou une personne physique
- Disposer de tous les documents légaux d'existence et à jour pour les personnes morales
- Être une structure/personne ne faisant pas l'objet de restriction dans l'utilisation des Fonds du gouvernement américain
- Avoir une expérience avérée en conception graphique et copywriting.
- Disposer d'un portfolio de réalisations similaires.
- Avoir une bonne connaissance du secteur associatif et des enjeux de communication des ONG.

VIII. CRITERES DE SELECTION

- Pertinence et qualité du portfolio.
- Expériences et compétences du/des consultant(s).
- Pertinence de la proposition financière.

IX. COMPOSITION DU DOSSIER DE CANDIDATURE

Les cabinets intéressés sont invités à soumettre leur dossier de candidature comprenant :

- Une lettre de motivation.
- Un CV détaillé du/des consultant(s).
- Un portfolio des réalisations.
- Une proposition financière
- Soumettre une Offre technique sous format word et pdf.

X. PROCESSUS DE SOUMISSION ET CHRONOGRAMME

Les dossiers de demande doivent être soumis au plus tard le 11 Août 2024, de la manière suivante :

Il doit être envoyé électroniquement à l'adresse suivante : **recrutement@ec-ci.org**. L'objet du message courriel de soumission doit suivre le modèle suivant : **Projet HIVFREE + AMI + Conception graphique, copywriting et production de support de communication.**

Ou au bureau de l'ONG Espace Confiance à Abidjan, à l'adresse suivante : **Cocody Bonoumin non loin de la Direction Générale des Marchés Publiques (DGMP) ; villa N 163. Tel : +225 07 08 10 95 87.**